

pesquisa survey telefônica

RESULTADOS ESTATÍSTICOS
tabelas e gráficos



Registrada no Tribunal Regional Eleitoral sob nr. ES-03578/2020

TESTES ELEITORAIS

Jaguapé - ES

400 entrevistas

outubro, 2020



BRAND
consultoria & gestão

METODOLOGIA

A pesquisa telefônica, utilizada neste estudo, representa em sua amostra o total do eleitorado do município de Jaguaré-ES e foi realizada desta forma para evitar o contato pessoal entre pesquisadores e respondentes, garantindo a necessária segurança sanitária da população amostral.

Nossas entrevistas são aplicadas por profissionais treinados para abordagens telefônicas e as ligações feitas para aparelhos celulares, utilizados por cerca de 90% da população.

O método telefônico exige questionários rápidos, sem utilização de estímulos visuais, como cartão/cartelas com nomes de candidatos, por exemplo. Assim, mesmo com a distribuição da amostra seguindo cotas de sexo e idade dentro de cada microrregião, e da posterior ponderação dos resultados, os dados devem ser analisados com alguma cautela por limitar o uso desses instrumentos.

Brand Pesquisas adota todas as recomendações técnicas necessárias para que os resultados apurados se aproximem, ao máximo, do universo que se pretende representar.

Vitória-ES, outubro de 2020.

MÉTODO E AMOSTRAGEM

EMPRESA REALIZADORA: BRAND Consultoria e Gestão Eireli -ME

CONTRATANTE: BRAND CONSULTORIA E GESTÃO EIRELI

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa por amostragem

TÉCNICA DE COLETA: Entrevistas Telefônicas Assistidas por Computador (CATI)

UNIVERSO E UNIDADE RESPONDENTE: Morador e eleitor residente na área urbana e zona rural de Jaguaré - ES

UNIDADE DE COLETA: 20 setores censitários agrupados em três regiões de coleta

AMOSTRA: 400 entrevistas

MARGEM DE ERRO: 4,9 pontos percentuais para mais ou para menos

NÍVEL DE CONFIANÇA: 95% de confiabilidade

AMOSTRAGEM: Não-probabilística, com cotas de sexo, idade e região de moradia

RESPONSÁVEL TÉCNICA: Miriam Ignácio de Almeida, Estatística - reg. 7955 CONRE 6ª Região

GESTÃO DE OPERAÇÃO: Érico Rosa

SUPERVISÃO DE EQUIPES: Franciane da Silva

CONTROLE DE QUALIDADE: Carol Freitas

SUORTE TECNOLOGIA SPHINX: Augusto Veríssimo

SUPERVISÃO GERAL: Maristela Gasperazzo, diretora do Instituto

ANÁLISE: Lucas Margotto, consultor especialista em eleições

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 19 a 21/10/2020

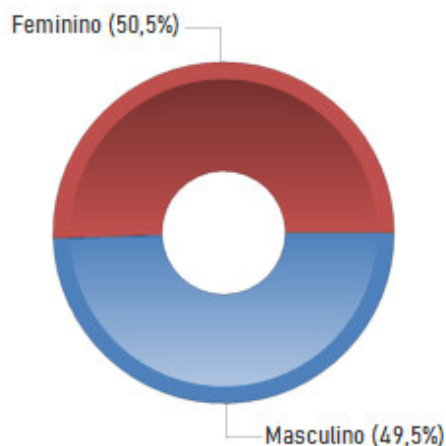
OBSERVAÇÃO

A pesquisa em referência encontra-se registrada no Sistema de Registro de Pesquisas Eleitorais (PesqEle) do Tribunal Superior Eleitoral sob nr. ES-03578/2020, o que permite a divulgação de seus resultados em meios eletrônicos, digitais ou impressos a partir de 23/outubro de 2020.

>> Perfil Socioeconômico dos Respondentes <<

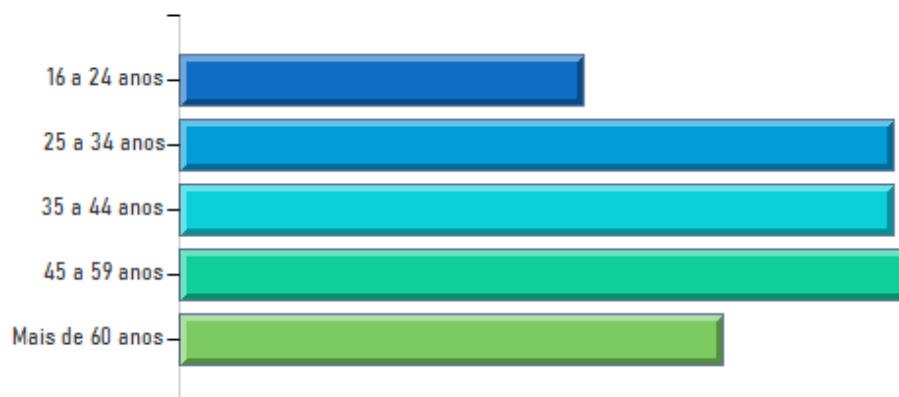
GENERO

Masculino	49,5%
Feminino	50,5%
Total	100,0%



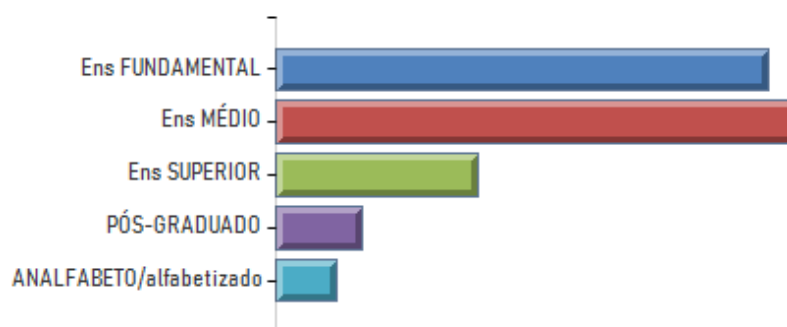
IDADE

16 a 24 anos	13,0%
25 a 34 anos	23,0%
35 a 44 anos	23,0%
45 a 59 anos	23,5%
Mais de 60 anos	17,5%
Total	100,0%



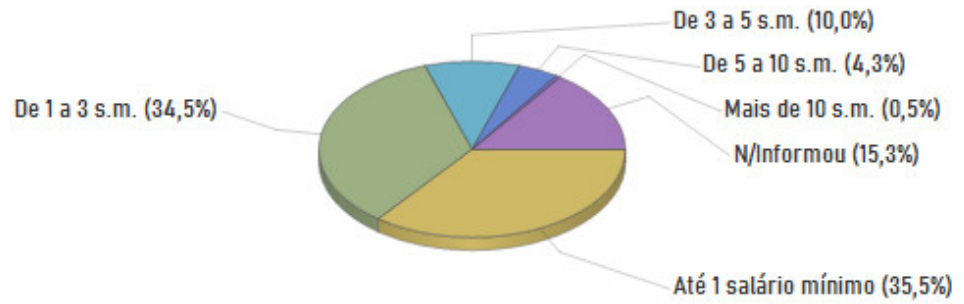
ESCOLARIDADE

Ens FUNDAMENTAL	36,0%
Ens MÉDIO	38,5%
Ens SUPERIOR	14,8%
PÓS-GRADUADO	6,3%
ANALFABETO/alfabetizado	4,5%
Total	100,0%



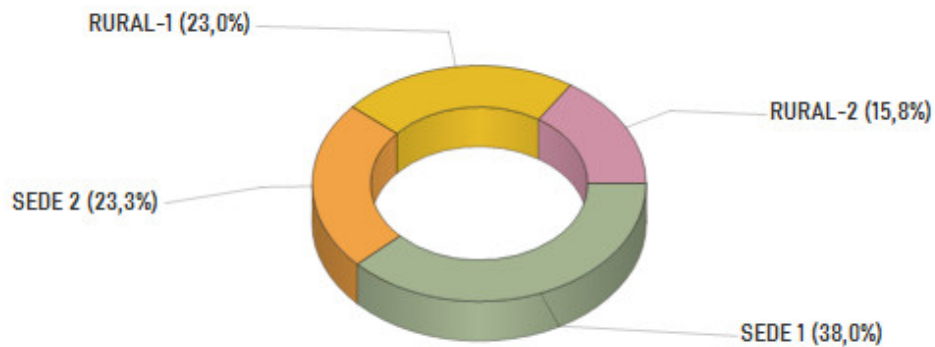
RENDA

Até 1 salário mínimo	35,5%
De 1 a 3 s.m.	34,5%
De 3 a 5 s.m.	10,0%
De 5 a 10 s.m.	4,3%
Mais de 10 s.m.	0,5%
N/Informou	15,3%
Total	100,0%



LOCAL_MORADIA

SEDE 1	38,0%
SEDE 2	23,3%
RURAL-1	23,0%
RURAL-2	15,8%
Total	100,0%



SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

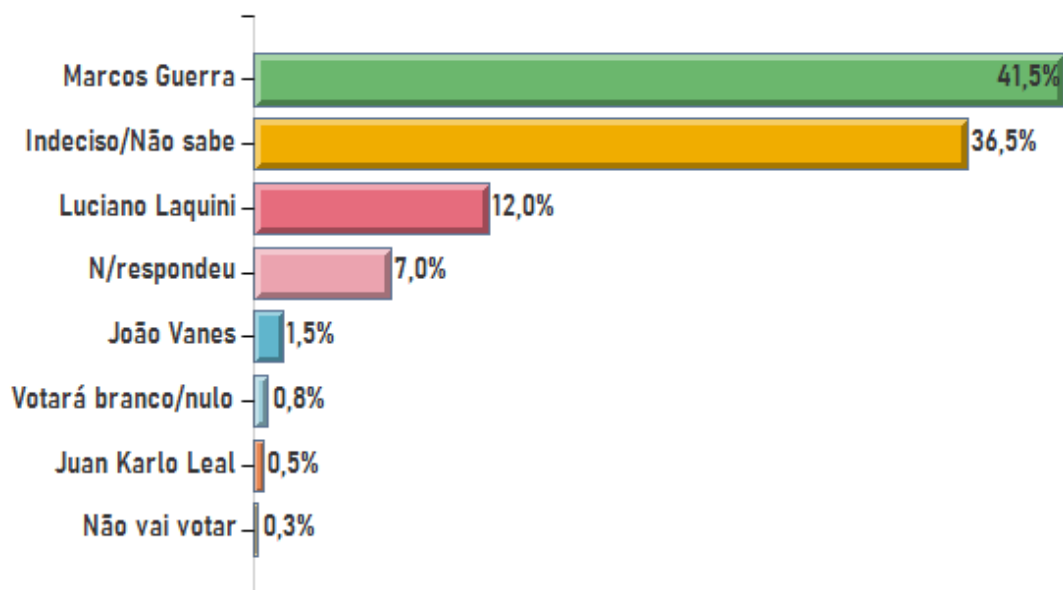
RURAL2> Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

Cenário Eleitoral em Jaguarié

21/outubro, 2020



Em 15/novembro teremos eleição municipal. Se a eleição para prefeito de JAGUARÉ fosse hoje, o/a Sr/a já teria um candidato para votar? RESPOSTA ESPONTÂNEA/NÃO LER OPÇÕES



VOTO_ESPONTANEO * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	Indeciso/Não sabe	João Vanes	Luciano Laquini	Marcos Guerra	Juan Karlo Leal	OUTRO nome	Não vai votar	Votará branco/nulo	N/respondeu
SEDE 1	30,3%	2,6%	9,2%	49,3%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	6,6%
SEDE 2	38,7%	1,1%	12,9%	40,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	5,4%
RURAL-1	38,0%	0,0%	19,6%	31,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%
RURAL-2	46,0%	1,6%	6,3%	38,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	6,3%
Masculino	30,3%	1,5%	13,6%	47,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	5,6%
Feminino	42,6%	1,5%	10,4%	36,1%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	8,4%
16 a 24 anos	38,5%	1,9%	7,7%	44,2%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	3,8%
25 a 34 anos	38,0%	1,1%	9,8%	40,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%
35 a 44 anos	37,0%	1,1%	16,3%	38,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	6,5%
45 a 59 anos	36,2%	2,1%	13,8%	39,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%
Mais de 60 anos	32,9%	1,4%	10,0%	48,6%	1,4%	0,0%	1,4%	0,0%	4,3%
Ens FUNDAMENTAL	34,0%	0,7%	16,0%	38,9%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	8,3%
Ens MÉDIO	40,3%	1,3%	6,5%	42,9%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	7,1%
Ens SUPERIOR	25,4%	3,4%	18,6%	50,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
PÓS-GRADUADO	24,0%	4,0%	12,0%	44,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%
ANALFABETO/alfabetizado	77,8%	0,0%	5,6%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Até 1 salário mínimo	43,7%	0,7%	11,3%	31,7%	0,7%	0,0%	0,7%	2,1%	9,2%
De 1 a 3 s.m.	29,0%	1,4%	14,5%	48,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%
De 3 a 5 s.m.	30,0%	2,5%	10,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%
De 5 a 10 s.m.	11,8%	11,8%	11,8%	58,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%
Mais de 10 s.m.	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	49,2%	0,0%	9,8%	36,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%

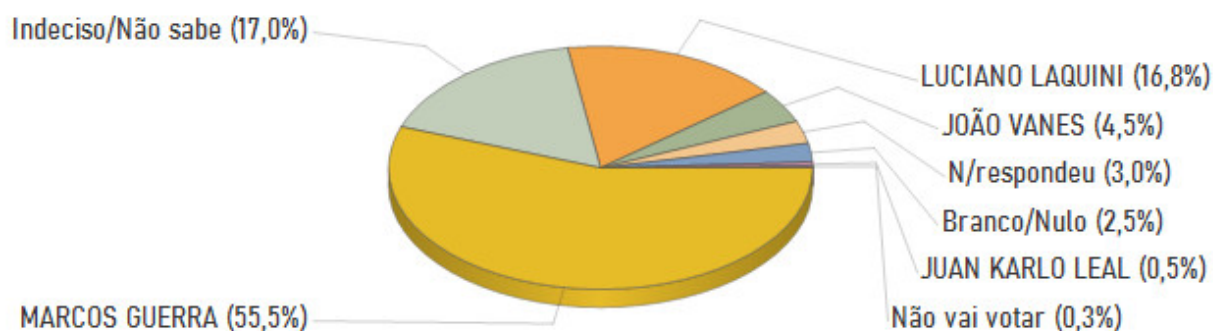
SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL 2 > Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

Pensando ainda na eleição para PREFEITO: Desta lista que vou ler agora, sendo estes os 4 candidatos registrados, em quem votaria se a eleição fosse hoje? VOTO ESTIMULADO/RESP. ÚNICA



VOTO_ESTIMULADO * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	JOÃO VANES	LUCIANO LAQUINI	MARCOS GUERRA	JUAN KARLO LEAL	Não vai votar	Branco/Nulo	Indeciso/Não sabe	N/respondeu
SEDE 1	3,3%	13,2%	61,8%	0,7%	0,0%	2,6%	15,8%	2,6%
SEDE 2	6,5%	18,3%	52,7%	0,0%	0,0%	2,2%	18,3%	2,2%
RURAL-1	5,4%	25,0%	46,7%	1,1%	1,1%	1,1%	15,2%	4,3%
RURAL-2	3,2%	11,1%	57,1%	0,0%	0,0%	4,8%	20,6%	3,2%
Masculino	2,5%	19,7%	57,1%	0,5%	0,0%	2,0%	14,1%	4,0%
Feminino	6,4%	13,9%	54,0%	0,5%	0,5%	3,0%	19,8%	2,0%
16 a 24 anos	3,8%	21,2%	55,8%	0,0%	0,0%	3,8%	13,5%	1,9%
25 a 34 anos	4,3%	13,0%	58,7%	0,0%	0,0%	2,2%	18,5%	3,3%
35 a 44 anos	6,5%	20,7%	51,1%	0,0%	1,1%	5,4%	12,0%	3,3%
45 a 59 anos	5,3%	16,0%	54,3%	1,1%	0,0%	1,1%	18,1%	4,3%
Mais de 60 anos	1,4%	14,3%	58,6%	1,4%	0,0%	0,0%	22,9%	1,4%
Ens FUNDAMENTAL	5,6%	18,1%	51,4%	0,7%	0,7%	4,2%	16,0%	3,5%
Ens MÉDIO	3,2%	14,9%	57,8%	0,6%	0,0%	1,9%	18,2%	3,2%
Ens SUPERIOR	3,4%	22,0%	64,4%	0,0%	0,0%	1,7%	8,5%	0,0%
PÓS-GRADUADO	8,0%	12,0%	56,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	8,0%
ANALFABETO/alfabetizado	5,6%	11,1%	38,9%	0,0%	0,0%	0,0%	44,4%	0,0%
Até 1 salário mínimo	6,3%	16,2%	50,0%	0,7%	0,0%	4,2%	19,0%	3,5%
De 1 a 3 s.m.	3,6%	18,1%	60,9%	0,7%	0,0%	2,9%	11,6%	2,2%
De 3 a 5 s.m.	2,5%	15,0%	60,0%	0,0%	2,5%	0,0%	17,5%	2,5%
De 5 a 10 s.m.	5,9%	11,8%	82,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mais de 10 s.m.	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	3,3%	18,0%	44,3%	0,0%	0,0%	0,0%	29,5%	4,9%

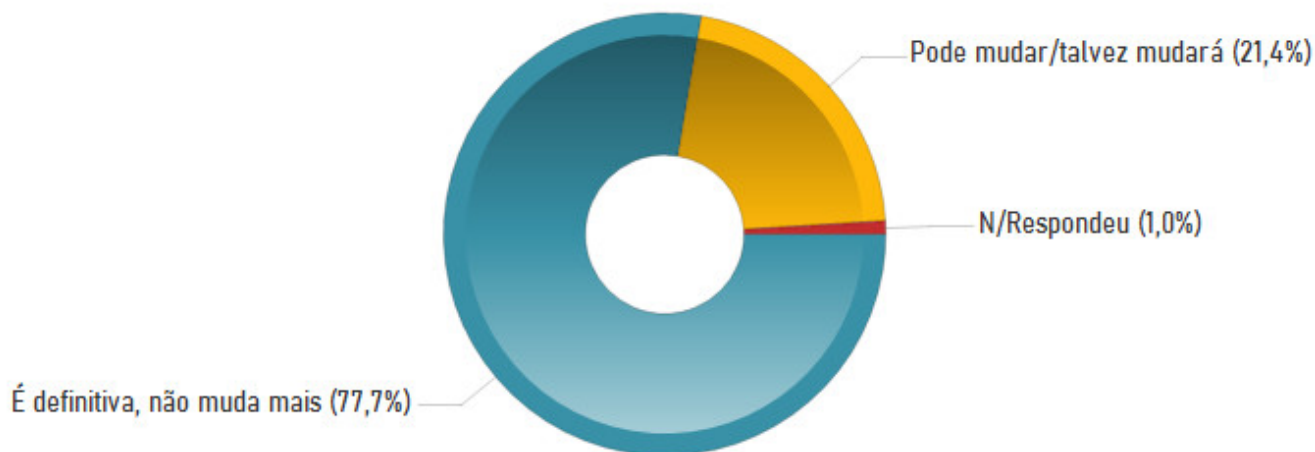
SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL 2 > Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

SOMENTE QUEM ESCOLHEU UM CANDIDATO: sua decisão de votar nesse candidato é definitiva ou pode mudar até o dia da eleição? RESP. ÚNICA



DECISAO_DO_VOTO * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	É definitiva, não muda mais	Pode mudar/talvez mudará	N/Respondeu
SEDE 1	85,0%	14,2%	0,8%
SEDE 2	76,4%	22,2%	1,4%
RURAL-1	73,6%	25,0%	1,4%
RURAL-2	66,7%	33,3%	0,0%
Masculino	80,4%	17,7%	1,9%
Feminino	74,8%	25,2%	0,0%
16 a 24 anos	71,4%	26,2%	2,4%
25 a 34 anos	80,0%	18,6%	1,4%
35 a 44 anos	76,4%	23,6%	0,0%
45 a 59 anos	72,2%	26,4%	1,4%
Mais de 60 anos	88,7%	11,3%	0,0%
Ens FUNDAMENTAL	77,1%	22,0%	0,9%
Ens MÉDIO	76,3%	22,9%	0,8%
Ens SUPERIOR	86,8%	11,3%	1,9%
PÓS-GRADUADO	73,7%	26,3%	0,0%
ANALFABETO/alfabetizado	60,0%	40,0%	0,0%
Até 1 salário mínimo	72,1%	26,9%	1,0%
De 1 a 3 s.m.	80,9%	17,4%	1,7%
De 3 a 5 s.m.	83,9%	16,1%	0,0%
De 5 a 10 s.m.	88,2%	11,8%	0,0%
Mais de 10 s.m.	100,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	72,5%	27,5%	0,0%

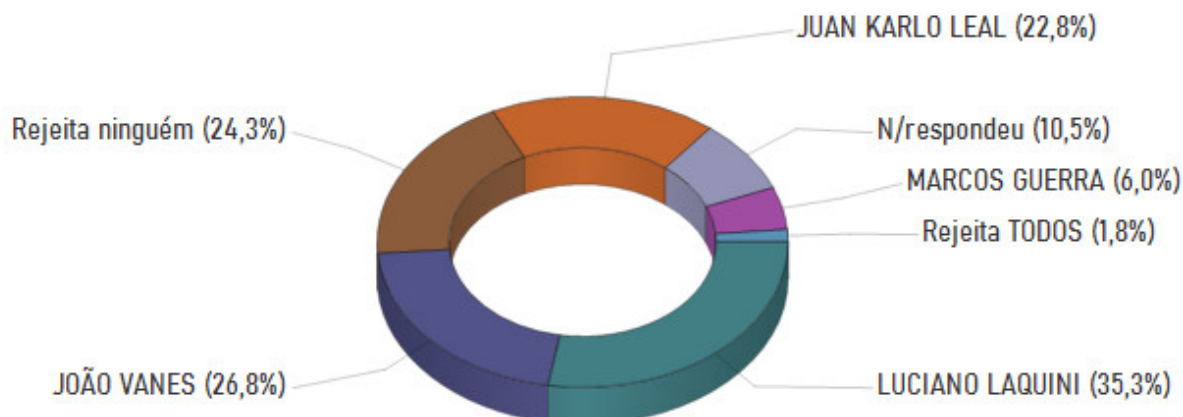
SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL 2 > Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

Agora gostaria de saber quem o/a Sr/a REJEITA: desta lista de candidatos a prefeito, em quem JAMAIS VOTARIA? Múltipla Escolha



*Entrevistados podiam citar mais de um nome, por isso os resultados somam mais de 100%

REJEICAO_ESTIMULADA * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	JOÃO VANES	LUCIANO LAQUINI	MARCOS GUERRA	JUAN KARLO LEAL	Rejeita ninguém	Rejeita TODOS	N/respondeu
SEDE 1	24,3%	42,1%	3,9%	19,1%	27,0%	0,7%	9,9%
SEDE 2	29,0%	28,0%	5,4%	24,7%	22,6%	3,2%	11,8%
RURAL-1	31,5%	30,4%	10,9%	29,3%	19,6%	2,2%	8,7%
RURAL-2	22,2%	36,5%	4,8%	19,0%	27,0%	1,6%	12,7%
Masculino	30,3%	38,9%	6,1%	22,2%	21,7%	1,5%	8,6%
Feminino	23,3%	31,7%	5,9%	23,3%	26,7%	2,0%	12,4%
16 a 24 anos	25,0%	34,6%	5,8%	19,2%	23,1%	1,9%	7,7%
25 a 34 anos	30,4%	43,5%	2,2%	20,7%	17,4%	1,1%	8,7%
35 a 44 anos	27,2%	34,8%	8,7%	29,3%	16,3%	3,3%	10,9%
45 a 59 anos	23,4%	27,7%	6,4%	21,3%	31,9%	1,1%	12,8%
Mais de 60 anos	27,1%	35,7%	7,1%	21,4%	34,3%	1,4%	11,4%
Ens FUNDAMENTAL	27,8%	29,9%	7,6%	22,9%	27,8%	1,4%	13,2%
Ens MÉDIO	29,9%	40,3%	5,2%	23,4%	20,8%	1,9%	7,8%
Ens SUPERIOR	18,6%	40,7%	3,4%	15,3%	30,5%	0,0%	5,1%
PÓS-GRADUADO	32,0%	40,0%	8,0%	40,0%	8,0%	4,0%	4,0%
ANALFABETO/alfabetizado	11,1%	11,1%	5,6%	16,7%	27,8%	5,6%	38,9%
Até 1 salário mínimo	26,8%	31,7%	7,7%	24,6%	22,5%	2,1%	14,8%
De 1 a 3 s.m.	32,6%	39,1%	4,3%	25,4%	22,5%	2,2%	6,5%
De 3 a 5 s.m.	27,5%	32,5%	7,5%	12,5%	20,0%	0,0%	7,5%
De 5 a 10 s.m.	17,6%	58,8%	5,9%	35,3%	23,5%	0,0%	5,9%
Mais de 10 s.m.	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	16,4%	27,9%	4,9%	16,4%	36,1%	1,6%	13,1%

SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL 2 > Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

variável X variável

VOTO_ESTIMULADO * VOTO_ESPONTANEO

	MARCOS GUERRA	Indeciso/Não sabe	LUCIANO LAQUINI	JOÃO VANES	N/respondeu	Branco/Nulo	JUAN KARLO LEAL	Não vai votar
Marcos Guerra	98,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Indeciso/Não sabe	32,2%	41,1%	10,3%	7,5%	2,1%	6,2%	0,0%	0,7%
Luciano Laquini	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
N/respondeu	35,7%	14,3%	14,3%	7,1%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%
João Vanes	16,7%	0,0%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Votará branco/nulo	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
Juan Karlo Leal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Não vai votar	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	55,5%	17,0%	16,8%	4,5%	3,0%	2,5%	0,5%	0,3%

REJEICAO_ESTIMULADA * VOTO_ESPONTANEO

	LUCIANO LAQUINI	JOÃO VANES	Rejeita ninguém	JUAN KARLO LEAL	N/respondeu	MARCOS GUERRA	Rejeita TODOS
Marcos Guerra	45,6%	25,3%	10,5%	16,9%	1,7%	0,0%	0,0%
Indeciso/Não sabe	13,1%	13,8%	36,3%	16,3%	14,4%	2,5%	3,8%
Luciano Laquini	0,0%	25,8%	21,0%	22,6%	4,8%	25,8%	0,0%
N/respondeu	14,7%	20,6%	2,9%	23,5%	29,4%	8,8%	0,0%
João Vanes	57,1%	0,0%	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Juan Karlo Leal	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Votará branco/nulo	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%
Não vai votar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Total	27,7%	21,0%	19,1%	17,9%	8,3%	4,7%	1,4%

VOTO_ESTIMULADO * DECISAO_DO_VOTO

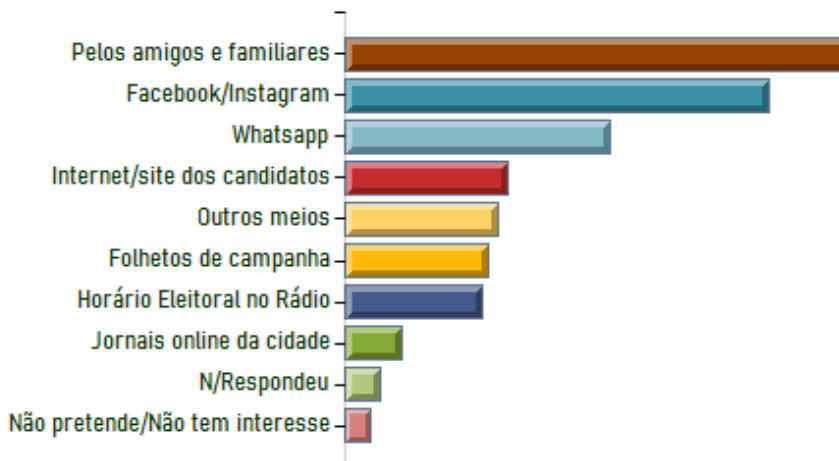
	MARCOS GUERRA	LUCIANO LAQUINI	JOÃO VANES	JUAN KARLO LEAL	Não vai votar	Branco/Nulo	Indeciso/Não sabe	N/respondeu
É definitiva, não muda mais	79,3%	80,6%	44,4%	100,0%				
Pode mudar/talvez mudará	20,3%	16,4%	55,6%	0,0%				
N/Respondeu	0,5%	3,0%	0,0%	0,0%				
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

ACOMPANHA_ELEICAO * VOTO_ESTIMULADO

	Pelos amigos e familiares	Facebook/Instagram	Whatsapp	Interne t/site dos candidatos	Outros meios	Folhetos de campanha	Horário Eleitoral no Rádio	Jornais online da cidade	N/Respondeu	Não pretende/Não tem interesse
MARCOS GUERRA	46,8%	41,0%	25,7%	16,2%	13,1%	14,0%	12,2%	5,0%	1,8%	1,4%
Indeciso/Não sabe	42,6%	25,0%	17,6%	16,2%	14,7%	10,3%	22,1%	5,9%	8,8%	2,9%
LUCIANO LAQUINI	40,3%	38,8%	22,4%	11,9%	17,9%	9,0%	6,0%	3,0%	1,5%	0,0%
JOÃO VANES	27,8%	55,6%	33,3%	5,6%	5,6%	5,6%	5,6%	5,6%	0,0%	5,6%
N/respondeu	58,3%	16,7%	16,7%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%
Branco/Nulo	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	10,0%	10,0%	0,0%	30,0%
JUAN KARLO LEAL	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Não vai votar	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Total	44,5%	37,3%	23,3%	14,3%	13,5%	12,5%	12,0%	5,0%	3,0%	2,3%

Como o/a Sr/a costuma se informar sobre os candidatos a PREFEITO e suas propostas? Múltipla Escolha/Até 4 respostas

Pelos amigos e familiares	44,5%
Facebook/Instagram	37,3%
Whatsapp	23,3%
Internet/site dos candidatos	14,3%
Outros meios	13,5%
Folhetos de campanha	12,5%
Horário Eleitoral no Rádio	12,0%
Jornais online da cidade	5,0%
N/Respondeu	3,0%
Não pretende/Não tem interesse	2,3%
Total	



*Entrevistados podiam citar mais de uma resposta, por isso os resultados somam mais de 100%

ACOMPANHA_ELEICAO * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	Facebook /Instagram	Folhetos de campanha	Internet/site dos candidatos	Jornais online da cidade	Pelos amigos e familiares	Horário Eleitoral no Rádio	Whatsapp	Outros meios	Não pretende/Não tem interesse	N/Respondeu
SEDE 1	41,4%	13,8%	13,8%	8,6%	50,7%	10,5%	21,1%	13,2%	2,6%	2,6%
SEDE 2	40,9%	9,7%	15,1%	2,2%	30,1%	11,8%	29,0%	17,2%	2,2%	3,2%
RURAL-1	32,6%	14,1%	16,3%	4,3%	45,7%	12,0%	22,8%	10,9%	2,2%	2,2%
RURAL-2	28,6%	11,1%	11,1%	1,6%	49,2%	15,9%	20,6%	12,7%	1,6%	4,8%
Masculino	30,3%	10,1%	10,1%	3,0%	46,0%	12,6%	22,7%	14,1%	1,0%	4,0%
Feminino	44,1%	14,9%	18,3%	6,9%	43,1%	11,4%	23,8%	12,9%	3,5%	2,0%
16 a 24 anos	65,4%	17,3%	25,0%	7,7%	42,3%	3,8%	30,8%	9,6%	1,9%	1,9%
25 a 34 anos	54,3%	12,0%	23,9%	5,4%	38,0%	8,7%	30,4%	6,5%	0,0%	1,1%
35 a 44 anos	41,3%	15,2%	10,9%	3,3%	52,2%	8,7%	16,3%	6,5%	2,2%	2,2%
45 a 59 anos	18,1%	8,5%	11,7%	4,3%	43,6%	17,0%	24,5%	21,3%	4,3%	2,1%
Mais de 60 anos	14,3%	11,4%	1,4%	5,7%	45,7%	20,0%	15,7%	24,3%	2,9%	8,6%
Ens FUNDAMENTAL	15,3%	12,5%	4,2%	2,8%	42,4%	17,4%	18,1%	20,1%	3,5%	5,6%
Ens MÉDIO	48,7%	13,6%	21,4%	6,5%	45,5%	10,4%	25,3%	7,1%	1,3%	1,3%
Ens SUPERIOR	64,4%	10,2%	11,9%	8,5%	44,1%	1,7%	37,3%	6,8%	1,7%	0,0%
PÓS-GRADUADO	56,0%	16,0%	44,0%	4,0%	44,0%	4,0%	24,0%	20,0%	0,0%	0,0%
ANALFABETO/alfabetizado	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	55,6%	27,8%	0,0%	27,8%	5,6%	11,1%
Até 1 salário mínimo	25,4%	14,8%	13,4%	4,2%	38,7%	16,2%	20,4%	11,3%	4,2%	2,1%
De 1 a 3 s.m.	45,7%	11,6%	14,5%	5,8%	50,7%	10,9%	26,1%	7,2%	0,7%	2,2%
De 3 a 5 s.m.	57,5%	12,5%	20,0%	5,0%	47,5%	5,0%	32,5%	20,0%	0,0%	0,0%
De 5 a 10 s.m.	41,2%	11,8%	5,9%	5,9%	41,2%	5,9%	29,4%	35,3%	0,0%	5,9%
Mais de 10 s.m.	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	32,8%	9,8%	13,1%	4,9%	42,6%	11,5%	16,4%	21,3%	3,3%	8,2%

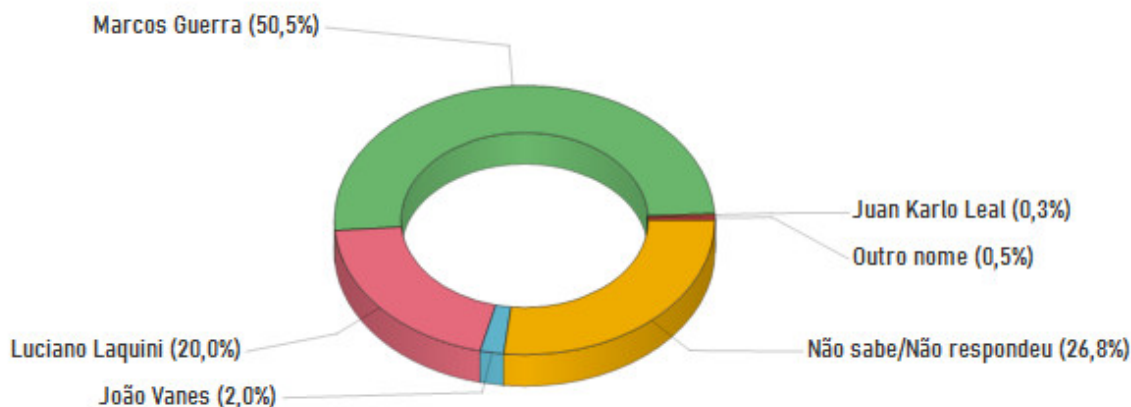
SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL 2 > Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

Estamos encerrando: Independente da sua escolha ou preferência por um candidato, quem na sua opinião será o próximo prefeito de Jaguaré? RESP. ÚNICA / ESPONTÂNEA



PERCEPCAO_VENCEDOR * LOCAL_MORADIA, GENERO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA

	Não sabe/Não respondeu	João Vanes	Luciano Laquini	Marcos Guerra	Juan Karlo Leal	Outro nome
SEDE 1	25,0%	3,3%	13,8%	57,2%	0,0%	0,7%
SEDE 2	25,8%	1,1%	19,4%	53,8%	0,0%	0,0%
RURAL-1	25,0%	1,1%	29,3%	43,5%	1,1%	0,0%
RURAL-2	34,9%	1,6%	22,2%	39,7%	0,0%	1,6%
Masculino	20,7%	3,0%	19,7%	55,6%	0,5%	0,5%
Feminino	32,7%	1,0%	20,3%	45,5%	0,0%	0,5%
16 a 24 anos	26,9%	5,8%	17,3%	50,0%	0,0%	0,0%
25 a 34 anos	19,6%	1,1%	19,6%	58,7%	0,0%	1,1%
35 a 44 anos	29,3%	1,1%	20,7%	47,8%	0,0%	1,1%
45 a 59 anos	27,7%	2,1%	26,6%	42,6%	1,1%	0,0%
Mais de 60 anos	31,4%	1,4%	12,9%	54,3%	0,0%	0,0%
Ens FUNDAMENTAL	27,1%	1,4%	21,5%	49,3%	0,0%	0,7%
Ens MÉDIO	24,0%	1,9%	18,8%	53,9%	0,6%	0,6%
Ens SUPERIOR	18,6%	1,7%	23,7%	55,9%	0,0%	0,0%
PÓS-GRADUADO	28,0%	4,0%	16,0%	52,0%	0,0%	0,0%
ANALFABETO/alfabetizado	72,2%	5,6%	11,1%	11,1%	0,0%	0,0%
Até 1 salário mínimo	33,8%	0,7%	20,4%	43,7%	0,7%	0,7%
De 1 a 3 s.m.	17,4%	2,9%	23,2%	55,8%	0,0%	0,7%
De 3 a 5 s.m.	17,5%	2,5%	17,5%	62,5%	0,0%	0,0%
De 5 a 10 s.m.	11,8%	5,9%	17,6%	64,7%	0,0%	0,0%
Mais de 10 s.m.	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
N/Informou	42,6%	1,6%	14,8%	41,0%	0,0%	0,0%

SEDE 1 > Bairros: Centro, Boa Vista I e II, Laquini, Nova Esperança, Palmital

SEDE 2 > Bairros: Irmã Tereza, Novo Horizonte, Novo Tempo, SEAC, Trevisani

RURAL 1 > Água Limpa, Barra Seca, Palmito, São Roque; Outras comunidades vizinhas

RURAL2> Fátima, Jirau, S. João Bosco (ou 18), Vargem Grande; Outras comunidades vizinhas

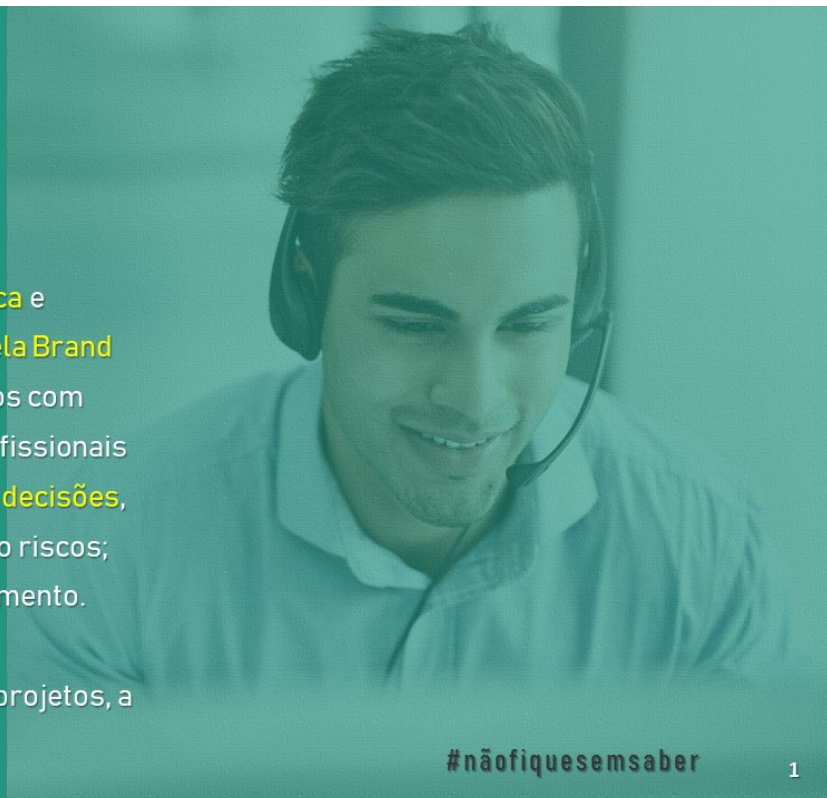
Não fique sem saber o que pensam os eleitores

Há 14 anos **os estudos de opinião pública** e cenário político/eleitoral **produzidos pela Brand orientam** dirigentes partidários, políticos com mandato, candidatos, assessores e profissionais do mercado **no processo de tomada de decisões**, identificando oportunidades e reduzindo riscos; transformando informação em conhecimento.

Conte com a nossa expertise em seus projetos, a qualquer tempo.

#nãofique sem saber

1



Atuamos em
todo o território
brasileiro

Somos especialistas em
pesquisas de mercado e
opinião pública



Av Nossa Senhora da Penha, 2796
sl 804, ed Impacto Empresarial
Vitória-ES



27 99258.9010



brandpesquisas.com.br



REGISTRO CRA/ES nr 90-10932